


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

факультета культуры и искусства

от «20» мая 2022 г., протокол №12/243

Председатель  /Н.С. Сафронов/
(подпись)

«20» мая 2022 г.

Зав.кафедрой дизайна и
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Культурные и креативные индустрии
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	дизайна и искусства интерьера
Курс	3

Направление (специальность) **54.03.01 «Дизайн»**

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **профиль «Дизайн графический»**

полное наименование

Форма обучения **очно-заочная**

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«01» сентября 2022г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 26.04.2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	СОРИК	к.с.н.

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, связей с общественностью рекламы и культурологии	Заведующий кафедрой дизайна и искусства интерьера
 / <u>Магомедов А.К./</u> Подпись ФИО «10» мая 2022 г.	 / <u>Е.Л. Силантьева /</u> Подпись ФИО «19» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе, понимание их роли в развитии креативной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- Сформировать систему знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе
- Познакомить с основными подходами и инструментами креативной индустрии;
- Научиться анализировать состояние, проблемы и тенденции развития творческой индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Культурные и творческие индустрии» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана. Изучается в 3 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные социокультурные аспекты изобразительного искусства (предшествующая дисциплины Академический рисунок Академическая живопись Эргономика, Пропедевтика, Академическая скульптура и пластическое моделирование, Шрифт)


Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: Создание и продвижение творческого продукта Организация проектной деятельности Основы теории и методологии проектирования Спецрисунок Спецживопись Учебно-ознакомительная практика Проектная деятельность Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК 3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научнообосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов,	Знать: базовые концепции и предназначения креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры; основные теоретические подходы в изучении культурных и креативных индустрий, их основные формы и виды Уметь: : Анализировать информацию для принятия обоснованных решения в профессиональной сфере, оценивать общеэкономические, социальные риски, их неблагоприятные последствия для организаций креативных индустрий

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	Владеть: Методами анализа ситуации, проблем развития креативных индустрий		
ОПК 4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	Знать: Основные подходы к измерению креативной экономики Уметь: ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания креативного продукта . Владеть: навыками работы с количественными данными измерения креативных индустрий		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) _____ 2 _____

по видам учебной работы (в часах) 72 часа


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения Очна-заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	16		
Аудиторные занятия:	16	16		
Лекции	36	8		
семинарские и практические занятия	8	8		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	56	56		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические задания		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)		Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения _____ очнщ-заочная _____

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет					Форма		
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий							
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	8	1	1			6	Опрос
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	8	1	1			6	выполнение практических заданий,
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	8	1	1			6	Опрос
Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики							
Тема 4. Креативная экономика	8	1	1			6	Опрос выполнение практических заданий,
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	8	1				8	выполнение практических заданий
Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития							
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте	8	1	1			6	опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ	8	1	1			6	выполнение практических заданий
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	8	1	1			6	опрос
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	8		1			6	выполнение практических заданий
Итого	72	8	8			56	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.

Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.

Эволюция понятия «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии». Теоретические подходы. Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Состав креативных/культурных индустрий.

Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах.

Роль креативных индустрий в развитии экономики разных стран. Новые тренды креативных индустрий: кроссинновации устойчивое развитие Тренд на экологию и устойчивое развитие. Роль государства в производстве и доступности культурных товаров. Формы культурной политики, роли государственных органов и некоммерческих фондов, переход от поддержки культурных организаций к развитию креативной экономики: опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, Европы, Китая.

Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России


Культурная политика: от учреждений культуры к развитию креативной экономики. Цели задачи Концепции, этапы реализации. Емкость внутреннего рынка креативных индустрий в России. Классификация креативных индустрий в России, классификация креативных товаров. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.

Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики

Тема 4. Креативная экономика

Постиндустриальная экономика - эволюция понятий. Понятие креативной экономики. креативные коммуникации в креативных индустриях. Создание ценности в креативной экономике. Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги. Инструментарий оценки экономической эффективности.

Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Проблемы организации рынка креативных индустрий. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели. Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий. Интеллектуальная собственность и креативное предпринимательство Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях.

Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития

Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте.

Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческий город. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ.

Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.

Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.

Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города

Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий

Особенности труда в сфере креативных индустрий (самозанятость, фриланс, управление проектами). Творческий класс. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Знания, умения и навыки, необходимые для творческого предпринимательства и проектов.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.

Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению (семинар).

Вопросы:

- Дайте определение понятиям: «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».
- Как менялась система взглядов на них в рамках разных подходов.
- Какова роль креативных индустрий в развитии экономики.
- Приведите разные классификации структуры креативных/культурных индустрий.


Вопросы для самостоятельного изучения:

- Дайте определение понятиям: «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».
- Как менялась система взглядов на них в рамках разных подходов.
- Какова роль креативных индустрий в развитии экономики.
- Приведите разные классификации структуры креативных/культурных индустрий.

Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах (семинар-конференция)

Вопросы:

- Какие тенденции в развитии креативных/культурных индустрий Вы можете выделить?
- Каковы основные тренды?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Какие тенденции в развитии креативных/культурных индустрий Вы можете выделить?
- Каковы основные тренды?

Практическое задание: на примере опыта в сфере креативных индустрий какой-либо страны, приведите примеры наиболее интересных, на Ваш взгляд, проектов. Проанализируйте роль государственных органов, некоммерческих фондов, бизнеса в поддержке их развития.

Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России (круглый стол)

Вопросы: Обсуждение «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ознакомьтесь с документом: «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Ответьте на вопросы:

- каковы направления реализации культурная политики в этой сфере:
- каковы цели и задачи Концепции,
- Как она будет реализована по времени, какие этапы выделяются.

Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики

Тема 4. Креативная экономика (семинар, презентации)

Вопросы:

- Что такое креативная экономика.
 - Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
 - Что такое ценность продукта в креативной экономике.
 - Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Что такое креативная экономика.
 - Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
 - Что такое ценность продукта в креативной экономике.
 - Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.

Практическое задание:

На примере любого наименования экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе данных открытых источников, проанализируйте динамику экономических показателей.


Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Опишите структуры рынка креативных индустрий
- Что такое креативное предпринимательство
- Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельности творческих индустрий.
- Каковы основные проблемы интеллектуальной собственности в этой сфере

Практическое задание: разработайте и презентуйте идею творческого стартапа. Определите основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика. Работа сдается по окончании курса в конце семестра.

Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте. (семинар, практическая работа)

Творческий город.

Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.

Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Творческий город.

Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.

Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ (семинар, презентация)

Практическое задание: студенты приглашаются принять участие в проекте соучаствующего проектирования территорий университета.

Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры(семинар, презентация).

Вопросы: презентации докладов по творческим кластерам Ульяновска

Вопросы для самостоятельного изучения:

Проанализируйте особенности формирования и развития творческих кластеров на примере нашего региона. Опишите развитие одного из секторов творческих индустрий региона (анализ функционирования и структуры творческого кластера, роль в развитии региона и города) Для подготовки воспользуйтесь открытыми ресурсами Фонда креативных технологий, проведите интервью и наблюдение.

Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий (семинар, презентация)

Вопросы: защита проектных идей

Практическое задание: составьте профессиограмму арт-менеджера или специалиста любой другой профессии в сфере креативных индустрий.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предусмотрено по учебному плану.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

№	Формулировка вопроса
1.	Эволюция понятий «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные
2.	Исторические, социальные и экономические факторы эволюции представлений о творческих индустриях
3.	Культурная политика в индустриальную и постиндустриальную эпоху
4.	Как развитие творческих индустрий во второй половине XX века
5.	Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах
6.	Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.
7.	Креативные индустрии и культурное потребление
8.	Экономическая основа креативных индустрий.
9.	Особенность развития творческих индустрий в России

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
10.	Основные положения : «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».		
11.	Классификация креативных индустрий в России		
12.	Понятие креативной экономики.		
13.	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях		
14.	Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход;		
15.	Подходы к измерению креативной экономики: группировки профессий,		
16.	Подходы к измерению креативной экономики: креативные товары и услуги		
17.	Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.		
18.	Проблемы организации и структура рынка креативных индустрий.		
19.	Творческое предпринимательство		
20.	Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий.		
21.	Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях		
22.	Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий.		
23.	Особенности формирования и развития творческих кластеров		
24.	Институциональные формы существования творческих индустрий		
25.	Творческий город и его инфраструктура		
26.	Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучастующее проектирование. Социальное проектирование.		
27.	Исследования по картированию креативных индустрий		
28.	Инструменты социального проектирования для развития городов. Место творческих индустрий в этом процессе		
29.	Понятие креативного класса (Р. Флорида)		
30.	Креативные профессии. Особенности труда в сфере креативных индустрий		


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Общие положения

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- выполнения практических домашних заданий;
- подготовка к зачету.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	6	Опрос на зачете
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	6	проверка задания
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	6	Опрос на зачете
Тема 4. Креативная экономика	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	6	проверка задания
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	8	проверка задания
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	6	Опрос на зачете
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	6	проверка задания
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	6	Опрос на зачете
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	6	проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>
2. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>


б) дополнительная литература:

1. Жуковская, Л. Н. Арт-менеджмент : учебное пособие / Жуковская Л. Н. , Костылев С. В. , Лузан В. С. - Красноярск : СФУ, 2016. - 188 с. - ISBN 978-5-7638-3491-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834918.html>
2. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России / Ю. О. Глушкова; Ю. О. Глушкова. - Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7433-3347-9. <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>
3. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова [и др.]. - Москва : Научный консультант, 2018. - 126 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-907084-66-7. <http://www.iprbookshop.ru/104960.html>
4. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития / Н. А. Мальшина; Н. А. Мальшина. - Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2018. - 150 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-94841-303-7. <http://www.iprbookshop.ru/87071.html>
5. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / Коленько С. Г. - Москва : Юрайт, 2022. - 370 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-01521-8 : 1139.00. — URL: <https://urait.ru/bcode/489533>
6. Кросс-культурный менеджмент : учебник / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-9275-3986-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121911.html>

в) учебно-методическая литература

1. Гончарова Н. В. Культурные и креативные индустрии : методические рекомендации / Н. В. Гончарова. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 15 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13421>.

Согласовано:
 | 
 Должность сотрудника научной библиотеки | ФИО | подпись | дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновской государственной университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИГТ  А.В. Ключкова

Форма

1 из 2

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей


Разработчик



Доцент Гончарова Н.В.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

вводится для регистрации изменений ФОС РПД ВО, ФОС ПП ВО, ФОС программы ГИА ВО в соответствии с отметкой на титульном листе об актуализации документа на заседании кафедры (№ протокола, дата)

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускаю- щей кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 1.	Силантьева Е.Л.		26.04.2023
2.				
3.				

Приложение 1

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>
2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

б) дополнительная литература:

1. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России / Ю. О. Глушкова; Ю. О. Глушкова. - Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7433-3347-9. <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>
2. Жуковская, Л. Н. Арт-менеджмент : учебное пособие / Жуковская Л. Н., Костылев С. В., Лузан В. С. - Красноярск : СФУ, 2016. - 188 с. - ISBN 978-5-7638-3491-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834918.html>
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453>.
4. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова [и др.]. - Москва : Научный консультант, 2018. - 126 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-907084-66-7. <http://www.iprbookshop.ru/104960.html>
5. Кросс-культурный менеджмент : учебник / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-9275-3986-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121911.html>
6. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития / Н. А. Мальшина. - Саратов : Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова, 2018. - 150 с. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-94841-303-7. <http://www.iprbookshop.ru/87071.html>

в) учебно-методическая литература

1. Гончарова Н. В. Культурные и креативные индустрии : методические рекомендации / Н. В. Гончарова. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 15 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13421>.

Согласовано:

Главный библиотекарь / Шевякова И.Н. /
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО

Александр Т 24.04.2023
подпись дата

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

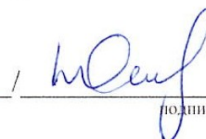
Согласовано:

Инженер ведущий

Должность сотрудника УИТТ

/ Щуренко Ю.В.

ФИО



подпись

дата